

Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos

Informe Anual de Trabajo
2022



Gobierno de Puebla
Hacer historia. Hacer futuro.

COPLADEP



Contenido

1. Introducción
2. Actividades del Subcomité
 - 2.1 Sesiones Ordinarias y Extraordinarias
 - 2.2 Temática 1 Emprendimiento
 - 2.3 Temática 2 Mipymes
 - 2.4 Temática 3 Gestión Empresarial
 - 2.5 Temática 4 Desarrollo Económico
 - 2.6 Temática 5 Atracción de Inversiones
 - 2.7 Temática 6 Sectores Estratégico y Emergentes
 - 2.8 Temática 7 Comercio Interior y Exterior
 - 2.9 Temática 8 Innovación

Anexo I Seguimiento a los Puntos de Acuerdo durante 2022





Introducción

En el presente Informe Anual de Trabajo, se enlistan las acciones más representativas realizadas durante el ejercicio fiscal 2022, las cuales fueron ejecutadas por las áreas que integran la Secretaría de Economía, así como por las Dependencias y Entidades que forman parte del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla (COPLADEP), mismas que fueron instrumentadas para dar atención a las prioridades del Gobierno plasmadas en el Plan Estatal de Desarrollo (PED) 2019 – 2024 y en el Programa Sectorial de Desarrollo Económico 2020 - 2024.





Actividades del Subcomité

2.1 Sesiones Ordinarias y Extraordinarias

El **Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos** realizó **2** Sesiones Ordinarias durante 2022, los días **9** de **marzo** y **14** de **noviembre** respectivamente.

Durante las sesiones se contó con la participación de **15** Dependencias y Entidades de la Administración Pública Estatal, así como con la participación activa del Sector Social, Académico y Privado, enlistadas a continuación:

Dependencias y Entidades

- Secretaría de Trabajo.
- Secretaría de Cultura.
- Secretaría de Turismo.
- Secretaría de Desarrollo Rural.
- Secretaría de Movilidad y Transporte.
- Secretaría de Educación.
- Secretaría de Planeación y Fianzas.
- Secretaría de Infraestructura.
- Secretaría de Igualdad Sustantiva.
- Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial.
- Organismo Público Descentralizado Denominado Ciudad Modelo.
- Fideicomiso Público Denominado Banco Estatal de Tierra.
- Agencia de Energía del Estado de Puebla.
- Instituto Poblano de la Juventud.
- Instituto Poblano de los Pueblos Indígenas.

Sector Privado

- Cámara de la Industria Textil de Puebla y Tlaxcala.
- Sociedad cooperativa CUACNOMAIZ.
- Sociedad cooperativa LA CAMPIÑA – CLUB BERRIES.
- Sociedad cooperativa de CAÑEROS - FORTALEZA MIXTECA.

Sector Social

- Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla.
- Instituto de Diseño e Innovación Tecnológica.
- Centro de Innovación y Diseño de Puebla.



Sector Académico

- Instituto Tecnológico de Puebla.
- Universidad Tecnológica de Puebla.
- Instituto Tecnológico de Ciudad Serdán.
- Instituto Nacional de Astrofísica, Óptica y Electrónica.

Poder Legislativo

- Presidente de la Comisión de Desarrollo Económico del H. Congreso del Estado de Puebla.

Representantes Municipales

- H. Ayuntamiento de Puebla.
- H. Ayuntamiento de Tepeaca.
- H. Ayuntamiento de Huejotzingo.
- H. Ayuntamiento de Cuautlancingo.





2.2 Temática 1. Emprendimiento

2.2.1 Establecer e impulsar el Ecosistema Emprendedor del Estado de Puebla, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se realizó el Programa de emprendimiento digital para mujeres con el objetivo de ofrecer bases metodológicas y entrenamiento especializado que permitan a las micro y pequeñas empresarias integrarse a la transformación digital que exigen las nuevas condiciones del mercado, para reducir la brecha digital y generar empresas más competitivas; 350 mujeres participaron en el programa, el cual consistió en 5 módulos, 228 mujeres recibieron consultoría uno a uno, asimismo, 200 mujeres que cumplieron las fases I y II recibieron un dispositivo móvil.
- A fin de impulsar y desarrollar programas especializados y detonar modelos de negocio, se brindó acompañamiento a emprendedores y microempresarios por medio de capacitación, asesorías especializadas, servicio técnico en las últimas fases de desarrollo de producto, e intervenciones en el desarrollo de identidades gráficas específicas, en apoyo a la consolidación de emprendimientos de alto impacto.
- Se realizaron Diagnósticos Empresariales iniciales para determinar el tipo de acompañamiento a brindar y el potencial de escalabilidad.
- Se detonaron 2 proyectos de emprendimiento, realizando un análisis especializado de su oferta de productos y capacidades actuales, resultados que servirán para la reingeniería de su modelo de negocio.

2.2.2 Diagnosticar las capacidades emprendedoras en las regiones del estado para vincularlas al Ecosistema Emprendedor, con perspectiva de género interseccionalidad e inclusión indígena.

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se realizó el Programa para el fomento del emprendimiento en Puebla: validación y desarrollo del producto mínimo viable, con el objetivo de impulsar ideas de negocio previamente validadas con el mercado en la fase I de Laboratorio de Emprendimiento, a través del cual se realizaron tres campamentos para



emprendedores, asimismo, se apoyaron 10 proyectos de emprendedores bajo la vertiente "Producto Mínimo Viable (MVP)" de los municipios de Puebla, Tehuacán, Xicotepec y Tochimilco.

2.2.3 Propiciar el desarrollo de proyectos productivos de las y los estudiantes en las instituciones de educación media superior y superior, incluyendo las zonas indígenas

Instituciones participantes: | Secretaría de Trabajo

Resultados:

- Se apoyaron a 667 personas que presentaron proyectos productivos con equipo, maquinaria y/o herramienta.
- Se apoyaron a 2 personas preliberadas que presentaron proyectos productivos con equipo, maquinaria y/o herramienta.
- Se capacitaron a 3,334 personas dentro de las vertientes de emprendimiento, técnico/profesionistas y oficios.
- Se apoyaron a 10 personas preliberadas con capacitación para la generación de proyectos productivos.
- Se apoyaron a 115 personas especializadas, técnicas y/o profesionistas que imparten cursos de capacitación.

2.3 Temática 2. Mipymes

2.3.1 Desarrollar un mecanismo de formación profesional y técnica para MIPYMES, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se realizó el Programa de profesionalización de artesanos poblanos II: procesos de innovación, con el objetivo de brindar acompañamiento empresarial a grupos de artesanos poblanos para mejorar sus prácticas de administración, mercadotecnia, gestión de equipos, herramientas empresariales, liderazgo, innovación y redes de colaboración; y en cual se apoyaron a 134 artesanos poblanos provenientes de 19 municipios.
- Se realizó con éxito el programa de formación "Fundamentos Prácticos Empresariales" para emprendedores del Estado, el cual se impartió en el Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios, a través de un experto para que



proyectos de MIPYMES y emprendedores se gesten de inicio con un enfoque empresarial; en cual se beneficiaron a 78 personas provenientes de 12 municipios del Estado.

2.3.2 Fortalecer la cultura financiera de las y los integrantes de las MIPYMES

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se ejecutó el Programa de Reactivación Económica UDP-FOCIR: Crédito Peso a Peso, a través del cual se brindó acompañamiento a empresas para la gestión de solicitudes de financiamiento en el programa, otorgando 67 créditos por un importe de 12 millones 555 mil pesos a empresas de comercio, manufactura, restaurantero y servicios de 19 municipios, estos créditos permitieron la conservación de 190 empleos y la generación de 10 empleos directos.

2.4 Temática 3. Gestión Empresarial

2.4.1 Establecer una ventanilla única de atención empresarial

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- A través de las jornadas de Martes Ciudadano, se realizaron gestiones empresariales a distintos emprendedores y empresas, brindado asesoría y canalizando a empresas a distintas dependencias del Estado o áreas de las Secretaría, a fin de desarrollar sus habilidades empresariales, talleres de capacitación y profesionalización de productos y servicios.

2.5 Temática 4. Desarrollo Económico Regional

2.5.1 Identificar e impulsar las cadenas de valor regionales para facilitar su inserción a sectores estratégicos y emergentes

Instituciones participantes: | Secretaría de Desarrollo Rural

Resultados:

- Se crearon 59 polos de desarrollo, en los cuales se establecieron escuelas de campo, como instrumento de formación de productores, que permitieron atender



los principales problemas del campo poblano a través de buenas prácticas productivas, con ello, hoy se cuenta con modelos productivos replicables en otras regiones de condiciones similares.

- Se atendieron cadenas productivas con mayor base social, superficie o número de cabezas de ganado, como el maíz, café, frutales y ovicaprinos, así como otros productos de alto valor comercial, entre las que destacan el agave, vainilla, berries, pitaya, pitahaya y abejas meliponas, atendiendo principalmente a pequeños productores que registraban menor valor de venta de su producción, los cuales, gracias a estas acciones, incrementaron sus ingresos entre un 19% y 50%.
- Se habilitaron 220 escuelas de campo (ECA), 17 mil 248 productoras (es) adoptaron buenas prácticas productivas y nuevas tecnologías en 111 municipios de 18 regiones del estado. Para el caso específico de la cadena agave-mezcal, se identificaron 85 micropolos productivos para detonar la actividad con viveros de producción de planta, nuevas plantaciones y la instalación o rehabilitación de palenques o fábricas de mezcal.
- Se diseñó una estrategia de mejora para cada uno de los 24 cultivos o especies pecuarias, la cual permitió reducir costos e incrementar el volumen de producción, derivando en la implementación de 126 buenas prácticas en las cadenas productivas de agave, aguacate, apicultura, berries, café, frutales caducifolios, caña-piloncillo, cítricos, higo, maíces, pitaya-pitahaya, plátano, vainilla, nopal-tuna, apícolas, ovinos, caprinos y acuícolas.
- Se logró la reducción de costos de producción en agave, aguacate, café, caña-piloncillo, higo, maíz nativo, pitaya, pitahaya, vainilla y acuícolas, con los 9, 865 talleres de capacitación, giras de intercambio, asistencia técnica y la introducción de innovaciones en las cadenas productivas más importantes.
- Se realizaron 2, 057 talleres de capacitación en cadenas agrícolas, pecuarias y acuícolas, en temas de establecimiento de plantaciones, producción de plantas en vivero, densidades y métodos de siembra, entre otras, que beneficiaron a 14, 707 personas.
- Se desarrollaron en el marco de la colaboración con el Centro Agroecológico del Café (CAFECOL, A.C.), las capacidades de 360 productoras y productores de café poblano en temas de cosecha selectiva, procesos de beneficiado, evaluación física y organoléptica y la vinculación comercial en mercados de especialidad, a través de 24 eventos de capacitación, y 140 acciones de acompañamiento en 30 Municipios y 10 regiones; logrando mejorar la calidad del café poblano y la participación exitosa de productoras (es) de café de especialidad en certámenes nacionales.
- Se realizaron 73 giras de intercambio en las que participaron 1,609 mujeres y 1,038 hombres de 61 municipios, 25 indígenas y 8 con presencia indígena, en 17 regiones del estado, que dieron como resultado el mejoramiento productivo y tecnológico.

2.5.2 Impulsar el cooperativismo para el fortalecimiento de la economía social en las regiones del estado, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena



Instituciones participantes: | Secretaría de Economía, Secretaría de Trabajo

Resultados:

- Se realizó la Expo-Vinculación de Encadenamiento Regional Productivo entre los representantes de 43 grupos productivos del programa de Empresas de Alto Impacto y representantes de los Clústeres Agroalimentario, Educación Superior y Desarrollo de talento, Barrios Fundacionales, Textil y confección y Servicios Empresariales y TIC.
- Se llevó a cabo la implementación de la consultoría especializada para el desarrollo de planes de negocios de 20 equipos de la 1ra generación del Programa de Cooperativas como Empresas de Alto impacto, con el objetivo de apoyar la gestión de recursos para sus proyectos de desarrollo.
- Desarrolló de la 2da generación del Programa de Profesionalización de líderes y lideresas de Cooperativas como Empresas de Alto Impacto en el que participaron 289 personas, y se atendió a 61 equipos representantes de las vocaciones productivas y artesanales de 47 municipios de 23 Regiones del Interior del Estado.
- Se llevó a cabo la Expo Buen Fin Cooperativas con la participación de 90 grupos de la 1ra y de la 2da generación del programa de formación, alcanzando ventas por \$ 157,612.00 y futuros contratos por \$ 256,500.00
- Se realizó el Encuentro entre empresas tutoras, universidades, institutos tecnológicos y las Empresas de Alto Impacto para el encadenamiento a cadenas globales y encuentros para visibilizar el cooperativismo.
- Se realizó el acompañamiento y asesoría especializada a grupos productivos y/o Empresas de Alto Impacto donde se visitaron 44 iniciativas relacionadas a la 1ra generación del programa, y el acompañamiento consistió en la visita al proyecto de nopales, sal prehispánica y Tejocote en Calpan.
- Se realizó la exposición de los productos y servicios de las Empresas de Alto Impacto y productos naturales de las regiones económicas donde participaron 43 grupos en tres sedes: Atlixco, Tehuacán y Cuetzalan en la cual participaron grupos relacionados a la 2da Generación del Programa de Formación.
- Se gestionaron 5 eventos para la difusión de productos y servicios de sociedades cooperativas.

2.5.3 Desarrollar los encadenamientos productivos como clústeres y corredores industriales

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se brindó acompañamiento y asesoría especializada a organismos empresariales y académicos, a través del cual las agrupaciones se vieron fortalecidas en su estructura, formando sus consejos fundadores, mesas directivas y diferentes



comités. Los clústeres atendidos lograron finalizar el año con más de 4 sesiones con sus asociados y con alianzas estratégicas que permitirán el logro de sus objetivos particulares.

- Se lograron realizar acercamientos y reuniones clave con los actores de la triple hélice (Gobierno, Sector Productivo y Academia) buscando sinergias en búsqueda del incremento de la productividad y competitividad de los sectores los clústeres tuvieron la oportunidad de reunirse con la Delegada Estatal de NAFIN, C. Úrsula Corona Burch para conocer las opciones de financiamiento y apoyo para sus proyectos. A estas reuniones se unieron también autoridades de FIRA y Bancomext para dar a conocer en conjunto como es que estas entidades contribuyen al desarrollo económico del país facilitando el financiamiento, desarrollo empresarial y fortalecimiento de cadenas productivas.
- Los clústeres: Automotriz (CLAUZ), Educación y Desarrollo de Talento (EyDT), Textil y Confección (ITexCon), Agroalimentos y el Clúster de Servicios Empresariales y TIC Puebla, participaron en la "Feria del Millón" 2022, en donde tuvieron la oportunidad de darse a conocer junto con las empresas que los integran; en stands interactivos e informativos sobre los objetivos de cada clúster y sus empresas integrantes.
- Se realizaron 5 sesiones en coordinación con la Comisión de Desarrollo Económico del H. Congreso del Estado y con los clústeres, con el fin de dar a conocer sus proyectos, propuestas y necesidades y así incluirlas a la Ley de Desarrollo Económico Sustentable.
- Se realizaron reuniones con los clústeres y NAFIN, C., con la finalidad de dar a conocer las opciones de financiamiento y apoyo para sus proyectos, asimismo, a estas reuniones acudieron autoridades de FIRA y Bancomext en las que explicaron cómo es que estas entidades contribuyen al desarrollo económico del país facilitando el financiamiento, desarrollo empresarial y fortalecimiento de cadenas productivas.
- Se llevó a cabo una reunión con la Comisión Nacional del Agua (CONAGUA), el Clúster de la Industria Textil y Confección (ITexCon) y con el Clúster Agroalimentario para escuchar la problemática de estos sectores, asimismo, CONAGUA presentó sus programas, con la finalidad de generar un mejor acercamiento y mejor comunicación con las y los empresarios.
- Se firmó en coordinación con la Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial (SMADSOT), Presidentes Municipales, Dependencias, el Clúster ITexCon, CITEX y CANAIVE, el Convenio de Colaboración en Materia de Desarrollo Sustentable con la Industria Textil, asimismo, se realizaron 6 sesiones de trabajo con la Dirección de Seguridad Hídrica de la SMADSOT, representantes de CONAGUA y de la Secretaría de Economía, para difundir en la industria textil, el seguimiento que tendrá este Convenio, a fin de dar cumplimiento a la normativa ambiental.

2.5.4 Procurar modelos de desarrollo económico bajo exigencias de ordenamiento territorial sustentable



Instituciones participantes: | Secretaría de Medio Ambiente, Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial

Resultados:

- Se dio inicio a los trabajos con investigadores del Consejo de Ciencia y Tecnología del Estado de Puebla (CONCYTEP), para elaborar el proyecto *Metabolismo Urbano Rural de las Zonas Metropolitanas de Puebla 2000-2021*.
- Se capacitó a 57 personas servidoras públicas de 21 Ayuntamientos de la entidad, en las temáticas de *Denuncia popular en materia ambiental y ordenamiento territorial* y en el proceso de elaboración de los Programas de Ordenamiento Ecológico y sus beneficios en la regulación del territorio.
- En coordinación con la SEMARNAT, el Comité de Ordenamiento Territorial Integral de Cuetzalan (COTIC), Instituciones de Educación Superior de la Región Nororiental del estado y sociedad civil, se celebró la primera reunión de trabajo en el municipio de Cuetzalan del Progreso para la construcción de una estrategia de impulso al proceso de ordenamiento ecológico, en la cual asistieron representantes de 15 municipios de la región norte del estado.
- Se impulsó con el Gobierno del Estado de Tlaxcala, la creación del Programa de Ordenamiento Ecológico Regional de la Subcuenca del Alto Atoyac, a través de la instalación de la mesa técnica de trabajo, con las 4 reuniones realizadas en ambas entidades se logró definir el polígono a ordenar, el cual incluye 22 municipios de Puebla y 49 de Tlaxcala.
- Se realizaron 9 talleres regionales, de los cuales 3 fueron virtuales y 6 presenciales en los cuales participaron 262 personas provenientes de más de 70 municipios de la entidad, esto como parte del proceso de la primera etapa del Programa de Ordenamiento Ecológico Estatal, con esto se logró concretar la agenda ambiental y las etapas de caracterización, diagnóstico y pronóstico.

2.6 Temática 5. Atracción de Inversiones

2.6.1 Diseñar e implementar una estrategia de promoción de Puebla como destino de inversión

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se participó en 5 ferias y/o eventos de promoción (Hannover Messe 2023, Automotive Supplier Day, Feria de la Inversión CDMX, Colombia Moda y XX Congreso Internacional de la Industria Automotriz en México).



- Se implementaron 2 estrategias de promoción (Diplomacia económica y participación en feria o eventos).

2.6.2 Impulsar una agenda bilateral en el mundo, para crear ventajas productivas para Puebla

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se recibieron 20 representaciones diplomáticas (Austria, Bélgica, Colombia, Catar, Arabia Saudita, Egipto, Líbano, Kuwait, Marruecos, Jordania, Libia, Emiratos Árabes Unidos, Israel, Reino Unido, Rumania, Taiwán, China, Estados Unidos, Suecia e India)

2.6.3 Impulsar proyectos para el desarrollo integral de lugares representativos de Puebla cuidando la pertinencia cultural

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se elaboró el Plan Maestro para el Mega Proyecto San Francisco: El Origen, como resultado de un esfuerzo intersecretarial, que establece principios de diseño urbano; propone proyectos detonadores de la actividad económica y social, así como estrategias para mejorar la movilidad, la vivienda y los espacios públicos.

2.6.4 Impulsar estratégicamente la mejora del Aeropuerto Internacional Hermanos Serdán

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se gestionó en coordinación con el Gobierno Federal e inversionistas privados el establecimiento de un centro logístico multimodal, o Hub de carga, en el aeropuerto. El Gobierno Federal, a través de Aeropuertos y Servicios Auxiliares (ASA), invirtió más de 200 millones de pesos para obras de rehabilitación, construcción y adquisición de equipos.

2.6.5 Generar un plan de promoción de Ciudad Modelo para la atracción de inversión y el desarrollo regional

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía, Ciudad Modelo



Resultados:

- Se generaron condiciones que consoliden a Ciudad Modelo como un Hub de Electromovilidad en México.
- Se anunció la inversión de la empresa Link EV Electric Vehicles, con una inversión de 265 millones de dólares que generará más de 1000 empleos directos y 500 indirectos.
- Se realizaron 6 reuniones con integrantes de los sectores públicos y privados, con la finalidad de promover las ventajas que ofrece Ciudad Modelo; siendo las que se enlistan a continuación: Reunión colaborativa con directivos de AUDI, reunión con el sector social y educativo en el marco del "Día Internacional de la Madre Tierra", reunión de promoción para la ocupación de la infraestructura y espacios inmobiliarios ubicados en Ciudad Modelo, reunión con estudiantes del Tecnológico de Monterrey para la presentación de Proyectos de Política Pública para el Desarrollo de Ciudad Modelo, reunión con el sector educativo en el marco de la 10ª Conferencia Internacional de Investigación e Innovación en Ingeniería de Software, CONISOFT 2022 y reunión con directivos de Audi México para el desarrollo del Familientag 2022 en Ciudad Modelo.
- Se realizaron dos campañas de difusión en radio y televisión respecto del quehacer gubernamental en Ciudad Modelo; siendo las siguientes: Campaña de difusión en medios televisivos: Networking empresarial y campaña de difusión en radio.
- Se realizaron 4 servicios de mantenimiento y rehabilitación a la infraestructura y los espacios inmobiliarios pertenecientes, asignados o administrados por Ciudad Modelo.
- Se realizó la rehabilitación de 3 núcleos sanitarios y de la administración del Parque del Deporte.
- Se pusieron en marcha 2 convenios de colaboración: Convenio No. CM-DJ-CONV/002/2022 - Convenio marco de colaboración académica Ciudad Modelo-Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey, y Convenio No. CM-DJ-CONV/03/2022 - Convenio marco de colaboración académica Ciudad Modelo-Universidad Tecnológica, Bilingüe Internacional y Sustentable de Puebla.

2.6.6 Consolidar el portafolio de reservas territoriales para el establecimiento de nuevas inversiones

Instituciones participantes: | Banco Estatal de Tierra

Resultados:

- Se solicitaron los avalúos comerciales al Instituto Registral y Catastral del Estado de Puebla, así como las condonaciones del impuesto predial del año fiscal, en los Ayuntamientos correspondientes.



2.6.7 Garantizar certeza jurídica en la disponibilidad de reservas territoriales

Instituciones participantes: | Banco Estatal de Tierra

Resultados:

- Se llevaron a cabo acciones de vinculación interinstitucional con actores estratégicos (fiduciarios, notarías públicas, instancias de la Administración Pública Estatal) que han contribuido a dotar de certeza jurídica a los inmuebles previamente identificados.

2.6.8 Sistematizar la información estratégica del portafolio de reservas territoriales

Instituciones participantes: | Banco Estatal de Tierra

Resultados:

- Se mantuvo actualizada la información correspondiente de cada inmueble, a través del seguimiento de la base de datos y fichas con información relevante para cada inmueble; así como el mapa digital de los inmuebles que corresponden a las reservas territoriales.

2.6.9 Diversificar y ampliar estratégicamente la infraestructura productiva y el equipamiento en las regiones del estado

Instituciones participantes: | Secretaría de Infraestructura

Resultados:

- Se realizó la rehabilitación de 8 carreteras estatales en los municipios de: Pantepec, Tehuacán, Altepexi, Ajalpan, Zinacatepec, Coxcatlán, Caxhuacan, Ixtepec, Chiautla, Chila de la Sal, Tulcingo, Tetela de Ocampo, Xochitlán de Vicente Suárez, Xochiltepec, Ahuatlán, Coatzingo y Cuetzalan del Progreso.
- Se llevó a cabo la ampliación y rehabilitación del rastro municipal en la localidad de el Zoquital, municipio de Xicotepéc en el estado de Puebla.
- Se realizó el Proyecto integral para la rehabilitación del mercado gastronómico-artesanal en la localidad de Tecali de Herrera.

2.7 Temática 6. Sectores Estratégicos y Emergentes

2.7.1 Concretar inversiones productivas en el estado a través del acompañamiento a proyectos estratégicos



Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se dio atención a 16 empresas con potenciales proyectos de inversión en el estado.
- Se anunciaron 7 proyectos de inversión.

2.7.2 Impulsar una política de desarrollo energético

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del estado de Puebla

Resultados:

- Se desarrolló un anteproyecto de Ley de Eficiencia Energética y su avance se encuentra condicionado a la publicación de la nueva Ley de Cambio Climático, impulsada por la Secretaría de Medio Ambiente Desarrollo Sustentable y Ordenamiento Territorial, a efecto de verificar que el proyecto sea congruente con dicha ley.

2.7.3 Fortalecer la capacidad instalada de los parques industriales

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía, Secretaría de Infraestructura

Resultados:

- Se revisó la disponibilidad de inmuebles con vocación industrial, para conocer la capacidad y opciones de predios ofertados a inversionistas.
- Se firmó un convenio de colaboración entre la Secretaría de Infraestructura y el Banco Estatal de Tierra para trabajar conjuntamente en el desarrollo y construcción del parque industrial en Santa María Moyotzingo.
- Se atendieron 22 proyectos para desarrollar inversiones productivas en el Estado, a 4 proyectos se les otorgó acompañamiento para desarrollarse en alguno de los proyectos estratégicos del Estado.
- Se realizó la adquisición del predio y se concluyó la elaboración del Proyecto Ejecutivo para la construcción de un nuevo parque industrial en San Martín Texmelucan, que cumple con la Norma Mexicana NMX-R-046-SCFI-2015 para mejorar la infraestructura productiva y el equipamiento industrial en las regiones y con esto atraer más inversiones de empresas interesadas en instalarse en Puebla.
- Se realizó la conservación del boulevard industria automotriz del Km 0+000 al 6+500, del 7+100 al 9+000 y del camino perimetral de la zona industrial con una longitud de 9200 metros, ubicado en las localidades de pequeñas especies y San



José Chiapa de los municipios de Nopalucan y san José Chiapa, del estado de Puebla.

2.7.4 Fomentar el aprovechamiento del potencial energético renovable que existe en las regiones del estado bajo una perspectiva de pertinencia cultural

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del estado de Puebla

Resultados:

- Se realizó un análisis preliminar del diagnóstico de Vocaciones Energéticas para el Estado de Puebla y se encuentra en desarrollo el diagnóstico final.
- Se ejecutó una prueba piloto en conjunto con el sector educativo para producir Hidrógeno Verde en el estado de Puebla, asimismo, se realizó por parte la Universidad Tecnológica de Puebla (UTP) la compra y adquisición de equipo y material como un electrolizador alcalino de producción nacional, fuente de potencia, entre otros.

2.7.5 Sistematizar la información estratégica del sector energético

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del estado de Puebla

Resultados:

- Se han actualizado en el Sistema de Información Energética del Estado de Puebla, las bases de datos que integran estos módulos de información entre las diferentes áreas de la Agencia de Energía del Estado de Puebla, de conformidad con las actividades, proyectos y especialización.
- Se registraron y publicaron un total de 16 empresas en el Catálogo de Proveedores del Sector Energético de Puebla (CAPROSEP). Estas empresas forman parte de los sectores correspondientes a la industria eléctrica, renovables, servicios e hidrocarburos.
- Se actualizaron en el Sistema Geográfico Energético del estado de Puebla, las capas geo-referenciadas de la infraestructura energética.

2.7.6 Promover la implementación de mecanismos eficientes de suministro energético en grandes consumidores de energía

Instituciones participantes: | Agencia de Energía del estado de Puebla

Resultados:

- Se ejecutó el Programa Piloto de Generación Distribuida y Eficiencia Energética.



- Se enviaron formularios de consumo energético térmico y eléctrico, a fin de obtener la demanda de combustible del sector industrial, considerando empresas dentro y fuera del parque industrial Tehuacán – Miahuatlán.
- Se invitó a empresarios y empresarias de la región de Tehuacán a participar en la “Consulta Pública” realizada por el Centro Nacional de Control del Gas Natural, la cual permite entender las necesidades de los diferentes Estados para el desarrollo de infraestructura en años subsecuentes.
- Se realizaron talleres de eficiencia energética en los municipios de Chignahuapan y Tepeaca, respectivamente.
- Se impartió en el Centro Escolar Niños Héroes de Chapultepec la capacitación eficiencia energética en edificaciones; y se realizaron diagnósticos energéticos y recomendaciones de eficiencia energética a inmuebles gubernamentales de uso oficina de nueve Secretarías y Entidades de la Administración Pública Estatal.

2.7.7 Promover el desarrollo local y regional de la economía cultural, que contribuya a la igualdad entre mujeres y hombres

Instituciones participantes: | Secretaría de Cultura

Resultados:

- Se realizaron 24 capacitaciones en beneficio de 1,129 artesanos de 24 municipios del estado con los temas de habilidad empresarial, diseño innovador, registro de marca, propiedad intelectual e idioma inglés para diferentes ramas artesanales, con el objetivo de visibilizar, difundir, promover e impulsar la recuperación y el desarrollo de las tradiciones artesanales.
- Se impulsó la exposición y venta de los productos artesanales llevando a cabo 35 expo ventas, en beneficio de 700 artesanos provenientes de 30 municipios, de diferentes ramas, entre las que se encuentran: joyería, alfarería, madera, cartonería, papel amate y textil; en estos eventos se registró una asistencia de 53 mil visitantes.

2.7.8 Impulsar la diversidad y competitividad del sector turístico en las regiones del estado, con perspectiva de género, interseccionalidad e inclusión indígena

Instituciones participantes: | Secretaría de Turismo

Resultados:

- Se realizaron 12 diagnósticos de viabilidad turística en los municipios de Cuautinchán, Aljojuca, Zapotitlán Salinas, Huatlatlauca, Teziutlán, Tetela de Ocampo, San Salvador el Verde, Tlacotepec de Benito Juárez, Zacatlán, Calpan, Tehuacán, Coxcatlan.



2.7.9 Impulsar una política para la competitividad del sector logístico

Instituciones participantes: | Secretaría de Movilidad y Transporte

Resultados:

- Se impulsó la capacitación de choferes del servicio público y mercantil, a fin de obtener una red de transporte eficiente, segura, sostenible, incluyente y moderna, que promueva el crecimiento económico, ofreciendo a la vez un empleo pleno, productivo y digno para todos y todas.
- Se promovió la impartición de capacitaciones por parte de titulares de notarías públicas, para orientar a las personas concesionarias del servicio de transporte público, respecto de la constitución como personas morales, con la finalidad fomentar el esquema de ruta-empresa.

2.8 Temática 7. Comercio Interior y Exterior

2.8.1 Acompañar a las empresas poblanas para la exportación sus productos

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se atendieron 70 consultas presenciales y electrónicas en materia de comercio exterior y para exportar productos poblanos a mercados internacionales.

2.8.2 Elevar la competitividad de los productos poblanos para insertarlos en cadenas de valor y cadenas de suministro

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Derivado de la coordinación entre el Gobierno del Estado de Puebla, la Secretaría de Economía Federal y BBVA, se capacitaron en una unidad móvil a 1,260 emprendedores, emprendedoras y comerciantes de los municipios del interior del Estado. Esta capacitación se llevó a cabo a través de sesiones informativas enfocadas en finanzas empresariales.
- Se llevó a cabo una degustación y demostración de 18 empresas y productores de mezcal provenientes de las 32 regiones del estado, en el marco de la Expo Buen Fin Cooperativas y Emprendedores.



2.8.3 Impulsar la comercialización y consumo de productos locales en los distintos centros de comercio

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- Se participó en la edición 33 de la feria internacional COLOMBIAMODA 2022, Stand institucional, en donde se exhibieron productos pertenecientes a 5 empresas poblanas productoras de tejidos, bordados, vestimentas, prendas mezclilla, vestidos, calzado y joyería fabricados en Puebla.
- Se realizó en Republica Checa una exhibición y degustación de los productos originarios del Estado de Puebla a restauranteros, hoteleros, y diplomáticos, con el objetivo de abrir canales de comercialización para ser exportados a tierras de Europa central en el corto.
- Se vinculó a la empresa 'Esencia Poblana S.A. de C.V., derivado de la colaboración e invitación por parte del Consejo Mexicano de Comercio Exterior Sur (COMCE), para participar en el Encuentro de la PYME Exportadora de Alianza del Pacífico en Lima, Perú.

2.9 Temática 8. Innovación

2.9.1 Fomentar la incorporación de elementos de diseño a los productos y servicios poblanos bajo una perspectiva de pertinencia cultural y patrimonios colectivos sobre todo en zonas indígenas

Instituciones participantes: | Secretaría de Cultura

Resultados:

- Se operaron 4 tiendas de artesanías localizadas en los museos Salón de Candiles, Internacional del Barroco, Museo taller Erásto Cortés y Museo del ejército y la fuerza aérea mexicana, con un modelo autogestivo en que participan 198 artesanos de todas las regiones del estado y diversas ramas artesanales.
- Se apoyó a 42 artesanos del estado para participar en el concurso Nacional de la cerámica en Tlaquepaque Jalisco, XLVII Edición del Concurso Gran Premio Nacional de Arte Popular, XXVI Edición del Concurso Nacional de Nacimientos Mexicanos y X Concurso Nacional de Textiles y Rebozo.



2.9.2 Promover una cultura de innovación para estimular la creatividad, la ciencia y la tecnología, con participación igualitaria de mujeres y hombres

Instituciones participantes: | Secretaría de Economía

Resultados:

- *Se realizaron 22 seminarios virtuales sobre temas de innovación, capital de riesgo, industria creativa, emprendimiento, negocios, transformación energética, agroindustria, innovación social, gastronómica y tecnológica, entre otros; estos se desarrollaron en 2 fases: conferencia magistral y evento de networking, en los cuales se contó con la participación de 2,665 asistentes.*
- *Se diseñó una estrategia de posicionamiento y comunicación que fomente el conocimiento y uso de los recursos del Centro de Innovación, Emprendimiento y Negocios (CIEN), con el objetivo de fijar una imagen objetivo para el CIEN, que incluya su vocación e identidad en función de sus áreas de atención y la actividad económica que promueve; entre estas actividades se destacan diversos servicios presenciales y en línea, que se han traducido en importantes ahorros económicos y de tiempo para más de cinco mil usuarios atendidos, además, se realizaron eventos relevantes con grandes empresas, como Volkswagen México y Fundación Azteca, con el objetivo de dar a conocer a emprendedores y empresarios los servicios de laboratorio, servicios de diseño y asistencia técnica para la profesionalización de productos.*



Anexo I. Seguimiento a los puntos de acuerdo durante 2022

Sesión	Número de Acuerdo	Acuerdo	Esquema de Atención
Primera Sesión Ordinaria 2022	1	1ORD/09-03-2022/A01.- Se somete a su consideración que se establezca un plazo de 5 días hábiles posteriores a la recepción del Informe Anual de Trabajo 2021 de este Subcomité, para que, en caso de existir alguna observación se emita a esta Secretaría, concluyendo que una vez que se haya vencido el plazo, quede aprobado por los miembros de este Subcomité y en consecuencia sea remitido a todas y todos.	El Informe Anual de Trabajo 2021, se envió el 10 de marzo de 2022 sin que se haya tenido algún comunicado al respecto, por lo que se dio por aprobado.
	2	1ORD/09-03-2022/A02.- La Secretaría de Igualdad Sustantiva (SIS) del Gobierno del Estado de Puebla, remitirá en un plazo de 5 días hábiles posteriores a la celebración de esta sesión, las acciones de su Institución para que se incorporen al PAT 2022 del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla.	La SIS remitió el 15 de marzo de 2022, las acciones de su Institución, las cuales fueron incorporadas al PAT 2022 del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del Comité de Planeación para el Desarrollo del Estado de Puebla.
		ACUERDO 2ORD/14-11-2022/A01. Se somete a su consideración que se establezca un plazo de cinco días hábiles posteriores a la recepción del Programa	Se envió a través de correo electrónico a los miembros de este Subcomité, el PAT 2022, sin que se haya tenido algún comunicado al



Segunda Sesión Ordinaria 2022	1	Anual de Trabajo (PAT) 2022 de este Subcomité, para que, en caso de existir alguna observación se emita a esta Secretaría, concluyendo que una vez que se haya vencido el plazo, quede aprobado por los miembros de este Subcomité.	respecto, por lo que se dio por aprobado.
	2	ACUERDO 2ORD/14-11-2022/A02. Se somete a su consideración la propuesta de los indicadores nuevos que sustituirán a Mortalidad de MIPYMES, Tiempo de apertura de negocios y Variabilidad de la producción bruta total per cápita, para que, en caso de existir comentario u observación alguna, se envíen un plazo de cinco días hábiles posteriores a la celebración de esta sesión, a la Secretaría de Economía para su trámite respectivo, concluyendo que una vez que se haya vencido el plazo, quede aprobado por los miembros de este Subcomité.	Se envió a través de correo electrónico a los miembros de este Subcomité, la propuesta de los nuevos indicadores que se sustituirán, sin que se haya tenido algún comunicado al respecto, por lo que se dio por aprobado.
	3	ACUERDO 2ORD/14-11-2022/A03. Derivado de que a la fecha no se tiene información sobre el presupuesto que tendrán autorizado las Dependencias y Entidades que forman parte de este Subcomité, las propuestas que integrarán el Programa Anual de Trabajo (PAT) 2023, se presentarán en la Primera Sesión Ordinaria 2023 del Subcomité Sectorial de	Se solicitó a través de Oficio a las Dependencias y Entidades, las acciones de su Institución que integrarán el PAT 2023 del Subcomité Sectorial de Desarrollo Económico para Todas y Todos del COPLADEP, teniendo puntual respuesta de todas las Instituciones.



		Desarrollo Económico para Todas y Todos del COPLADEP, mismos que enviarán oportunamente los miembros de este Subcomité a la Secretaría de Economía.	
--	--	---	--

